

## IL ROTARY E LA MASTER PER IL LAVORO DEI GIOVANI

La scorsa settimana, presso l'azienda MASTER del socio rotariano Michele Loperfido, ha avuto inizio un altro service del Rotary Club Putignano Trulli e Grotte: "Alternanza scuola-lavoro", estensione dell'altro "Il Rotary al servizio delle nuove generazioni ". Questo service, grazie alla generosità ed alla disponibilità del presidente ing. Francesco Mercieri e di Michele e Maria Luisa Loperfido, permette ad una classe del "Pertini-Anelli-Pinto " di Turi, quattro intere giornate in azienda. Accompagnati dalla vicepreside, prof.a Rosa Fiore, i venti studenti della classe 5D RIM (Relazioni Internazionali e Marketing, che studiano inglese, tedesco e spagnolo) sono stati accolti dal patron Michele, da Maria Luisa e dalla figlia Carla e dal presidente Mercieri; essi hanno trascorso quattro ore tra lezione in sala congressi e successivo feedback e visione pratica del lavoro nei cinque ambienti del "value stream": squadrette, maniglie, cerniere, ribalta, automazione. Carla Loperfido ha illustrato loro questa azienda "complessa", definita "azienda di prodotto", nata nel 1986, che assume giovani in linea con i loro bisogni e fortemente motivati; che conta oggi 350 impiegati ed operai, dall'età media di 38 anni. Diventata azienda leader internazionale nel settore della componentistica per serramenti, essa oggi esporta in tutto il mondo; è un "gruppo" che controlla altri gruppi e che ha aperto proprie aziende in Polonia ed in Costa D'Avorio. Gli studenti hanno potuto constatare di persona la realtà di alcuni concetti già espressi dal presidente Mercieri nella sua relazione a scuola: "L'impresa, il concetto di valore ed i processi aziendali ". Soprattutto la "creazione di valore" e la "lean organization" che permette alla Master elasticità e flessibilità, tanto da battere in velocità la concorrenza. Agli studenti è stato fatto vedere l'intero processo di produzione: dalla lavorazione delle materie prime (alluminio, zama, polimeri, acciaio, vernice), all'assemblaggio, al controllo, alla commercializzazione; un continuo flusso di valore che, attraverso l'abbattimento dello spreco, conduce ad una gamma di ben venticinquemila codici prodotto per ante, soluzioni modulari e finestre. Impegnati a scuola solamente nello studio, gli studenti hanno potuto constatare invece, come nelle aziende private, soprattutto in questa, tutti insieme impiegati ed operai sono impegnati "con passione nel fornire soluzioni innovative per vivere il confort". E' stato loro anche spiegato che in azienda si è tutti impegnati alla collaborazione ed al dinamismo, alla responsabilità ed all'impegno, alla valorizzazione ed al rispetto delle persone, alla centralità del cliente, alla innovazione ed all'orientamento al futuro.



Pietro Gonnella